Esse teste não é tão famoso entre os UX Designers, porém é super válido por explorar a reação visceral e emotiva do usuário.

Usabilityhub.com como exemplo

Teste de 5 segundos é um método de pesquisa de usuários. Este teste mede qual informações os usuários levam e qual impressão obtem nos primeiros cinco segundos de visualização de um produto.

Como funciona?

Os usuários recebem cinco segundos para visualizar um produto – no caso, uma imagem fixa.

Antes do inicio do teste, os participantes recebem uma cartilha sobre o formato e são lembrados de prestar muita atenção.

Dependendo do objetivo do teste, eles também podem receber algum contexto para saber o que procurar.

A imagem aparece por 5 segundos, some, e você consegue realizar algumas perguntas.

Quais perguntas fazer depois do teste?

Qual é o proposito da pagina?

Quais são os principais elementos que você pode lembrar?

Quem você acha que é o publico pretendido?

O design/marca pareceu confiável?

Qual foi sua impressão sobre o design?

Voce conseguiu ver o botão X?